

SPECIFIKACE BRANDING

na serverech skupiny Český Internet s.r.o.

Branding – obsahuje 2 soubory:

1. Pozadí (obr. 1)

Specifikace:

- rozměr 2000 x 850 px
- formát JPG, maximální datová velikost 200 kB
- rozměr překryté středové části: 1010 pixelů (bude přesně uprostřed!)
- na horní části pozadí 100 pixelů (Leaderboard)
- informačního sdělení:
 - od shora max. 600 pixelů na výšku
 - ideálně v pruzích po stranách blíže středu max. 140 pixelů na šířku
 - plocha obsahující text může pokrývat maximálně 20% celkové plochy, logo firmy není považováno za text
- barva pozadí nesmí být bílá ani velmi světlý odstín blížící se bílé
- spodní část pozadí musí končit jednotnou barvou
- počet použitých fotografií nesmí být větší jak 4 (nesmí evokovat záměnu s obsahem stránky)

2. Leaderboard (obr. 2)

Specifikace:

- rozměr 990 x 100 px
- formát PNG, GIF, JPG (podmínkou je jednotná barva celého pozadí, možnost animace či průhlednosti)
- maximální datová velikost 70 kB

Článek s popisem ideálního brandingů:

<https://www.ceskyinternet.cz/jak-nakreslit-reklamni-podkres-stranky-branding.html>



ČESKÉ REALITY.CZ



ČESKÉ STAVBY.CZ



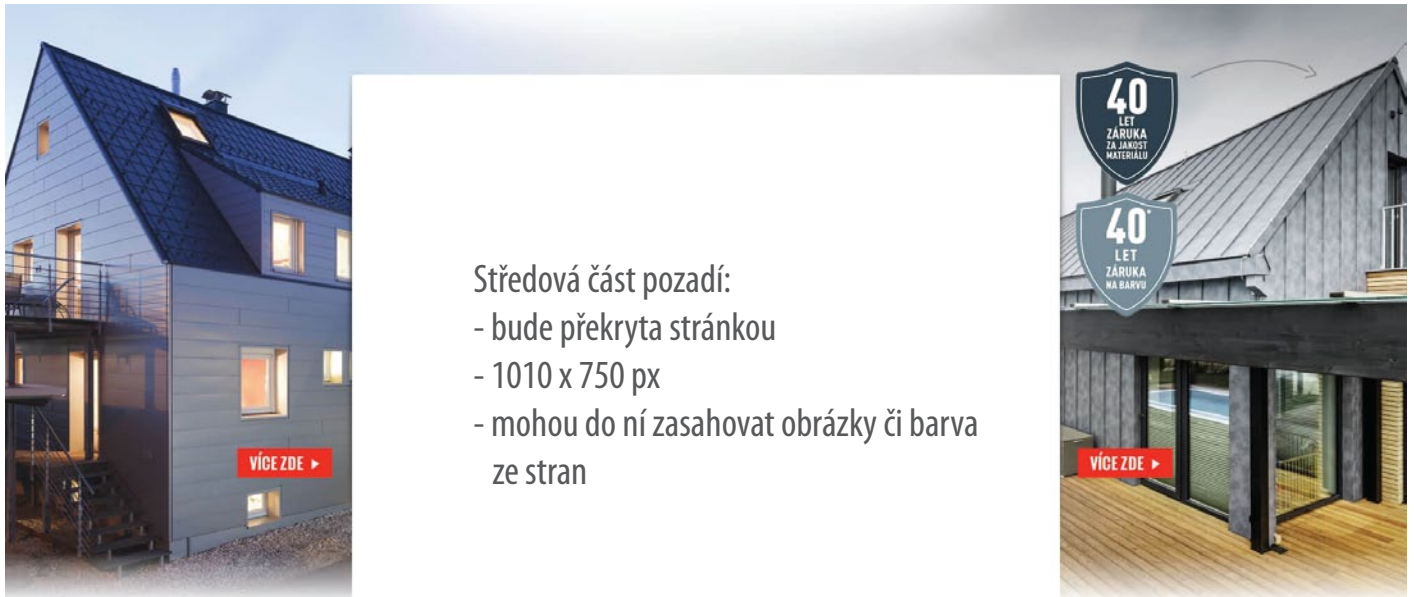
HOTELY PENSIONY.CZ

KONTAKT TECHNICKÉ ODDĚLENÍ:

Adam Červinka
traffic Český Internet s.r.o.
tel: 734 738 372
adam.cervinka@ci.cz



obr. 1: Pozadí 2000 x 850 px (JPG)



Středová část pozadí:

- bude překryta stránkou
- 1010 x 750 px
- mohou do ní zasahovat obrázky či barva ze stran

obr. 2: Leaderboard 990 x 100 px, možno použít animace, průhlednost

STŘECHA



SILNÁ JAKO BÝK!

**LEHKÉ HLINÍKOVÉ STŘEŠNÍ
A FASÁDNÍ SYSTÉMY PREFA**

**KRYTINA VHODNÁ NEJEN
PRO REKONSTRUKCE**

obr. 3: Náhled kompletně složeného Brandingu

The screenshot shows the website layout with the following elements:

- Header:** Navigation bar with 'ČESKÉ STAVBY.CZ', 'ČLÁNKY', 'DOMY', 'SERIÁLY', 'FIRMY', 'FOTOGALERIE', and 'VÍCE'. It also includes a search icon, a user profile icon, and a menu icon.
- Main Content Area:**
 - Left Column:**
 - Article: 'Nedejte o své dovolené zlodějům šanci' with an image of a person using a power tool.
 - Article: 'Jak vybrat kancelářský nábytek' with an image of office furniture.
 - Article: 'Typovým domem srpna 2018 se stala roubenka v bářvách jantaru' with an image of a wooden house.
 - Right Column:**
 - Featured property: 'Typový dům měsíce' with an image of a house and a 'Zobrazit všechny domy (877)' button.
 - Section: 'Akce a slevy' with a '46% sleva' badge.
- Footer:** A navigation bar with icons for search, home, location, user, car, heart, house, shopping cart, sun, lightbulb, globe, Euro symbol, and a magnifying glass.